

L'ISI Carlo Piaggia e l'Agenzia Formativa SERINDFORM SRL, a seguito della convenzione stipulata in data 01/02/2021 a seguito della Determinazione Dirigenziale 16498 del 05/10/2020 informa che sarà attivato il seguente progetto:

SEA – TOUR Competenze nel turismo nautico

Stage transnazionali per migliorare le transizioni istruzione/formazione/lavoro e favorire lo sviluppo delle soft skills

FINALITÀ: Il progetto ha i seguenti obiettivi immediati per gli studenti:

- sviluppare soft skills necessarie a favorire la transizione al mondo del lavoro e aumentare l'occupabilità
- sviluppare competenze tecnico professionali legate al settore della blue economy, che si integrano e perfezionano i programmi scolastici in un'ottica internazionale, in coerenza con l'indirizzo di studi frequentato: per gli studenti dell'Istituto tecnico-economico, gli obiettivi formativi saranno pertinenti alle competenze relative alla declinazione della Blue Economy, in termini di crescita sostenibile nei settori marino e marittimo, ecosostenibilità e di turismo marittimo e di integrazione tra i diversi ambiti del turismo nautico per gli studenti del Liceo Scientifico a indirizzo sportivo. Gli obiettivi formativi pertinenti alle competenze relative agli sport acquatici, come vela e attività subacquee, saranno:
- utilizzare principali lingue europee con l'uso appropriato di terminologie tecniche per le nuove strategie di promozione della filiera dell'economia del mare con particolare riferimento a quella turistico-nautica-sportiva, finalizzate alla comunicazione del più ampio messaggio del "blue thinking"
- inserire il partecipante in un contesto lavorativo coerente con il percorso di studi, acquisendo specifiche competenze tecnico-pratiche e relazionali
- acquisire modelli di sviluppo socio-economico che partono dal mare, ma si riannodano anche ad altri settori economici, nell'ottica di un'economia sostenibile, capace di coniugare lo sviluppo con la tutela dell'ambiente
- acquisire competenze trasversali spendibili per l'ingresso nel mondo del lavoro
- migliorare l'utilizzo operativo delle tecnologie per la promozione del prodotto "mare", nelle sue diverse declinazioni
- orientare i partecipanti verso indirizzi di studio innovativi, contrastando l'abbandono scolastico
- promuovere la nascita di ambienti di lavoro e di studio multiculturali
- sviluppare nei partecipanti le principali soft skills richieste dal mondo del lavoro, per aumentare la loro occupabilità
- riconoscere le competenze non formali acquisite nell'esperienza di stage in ambito formale attraverso prassi e strumenti trasparenti e condivisi di riconoscimento delle competenze.

All'interno del progetto sono previste le seguenti fasi: **1) Fase di preparazione:** L'attività prevede seminari formativi e percorsi di formazione linguistica e professionalizzante personalizzati della durata di 46 ore di cui 12 di FAD. **2) Fase di Mobilità:** Il progetto prevede 2 flussi di mobilità per un totale di 16 allievi divisi in due gruppi da 8: Primo flusso: 8 allievi Valencia (Spagna) ; Secondo flusso: 8 allievi Malta. La mobilità prevede un'esperienza di **21 gg** all'estero con almeno 30 ore settimanali presso imprese del settore turistico. **3) Diffusione dei risultati.** Al rientro si organizzerà un seminario informativo.

SOGGETTI DESTINATARI DELL'INTERVENTO: Il target principale pensato per la partecipazione alla mobilità transnazionale sono gli studenti appartenenti alle classi terze, quarte e quinte dell'Istituto "Piaggia. I ragazzi, in queste annualità del percorso scolastico, cominciano a misurarsi con le attività di alternanza scuola-lavoro e quindi hanno bisogno di maturare competenze trasversali - come la collaborazione, la flessibilità e la comunicazione - utili per valorizzare i contenuti disciplinari e da impiegare fin da subito nelle attività di stage organizzate dalla scuola. Su 16 partecipanti studenti si prevedono almeno 8 donne, pari al 50%. Gli indirizzi di studio interessati sono i seguenti: 1) Istituto tecnico-economico con gli indirizzi Amministrazione Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali e Turismo 2) Liceo Scientifico ad indirizzo sportivo.

PERIODO DI SVOLGIMENTO: 1) FASE PREPARATORIA DI FORMAZIONE: Dicembre 2021 – Gennaio 2022. 2) MOBILITÀ: indicativamente da Febbraio a Maggio 2022

SEDE DI SVOLGIMENTO: Fase 1: c/o IIS CARLO PIAGGIA - Viareggio (LU)- Fase 2: presso aziende del settore turistico Valenciano e di Malta

INFORMAZIONI: ISI CARLO PIAGGIA – VIAREGGIO– referente per il progetto, prof.ssa Alessandra Ulivi email: alessandra.ulivi@piaggia.it. Per informazioni consultare il sito della scuola nella sezione circolari.

ISCRIZIONI: Le domande di iscrizione, redatte su appositi modelli e correlate da copia del documento di identità, codice fiscale, curriculum vitae, eventuali certificazione di conoscenza linguistica (spagnolo/inglese), eventuali certificazioni di attestazione di disagio economico/sociale dovranno essere inviate alla segreteria dell'Istituto all'indirizzo luis023005@istruzione.it entro e non oltre le ore **13:00 del 19/11/2021** debitamente compilate in regola con la vigente normativa sull'imposta di bollo.

I modelli per l'iscrizione possono essere scaricati dal sito della scuola nella sezione circolari.

SELEZIONE:

La SELEZIONE degli studenti partecipanti prevede 3 prove, la cui somma definisce il punteggio finale, insieme al punteggio attribuito alle Priorità:

1) PROVA DI LINGUA STRANIERA – di livello A2 (punteggio: min 14 -max 20 punti).

Il superamento della soglia di 14 costituisce condizione di idoneità e requisito di accesso alle altre prove.

La prova prevede test scritto (max 10 punti) e colloquio (max 10 punti). Il test è composto da 25 domande nella lingua straniera scelta (inglese o spagnolo).

Per la valutazione del test, ad ogni risposta corretta si assegna un punteggio di 0,4 p.ti, ad ogni risposta errata o nulla, si assegna un punteggio di 0 p.ti.

Nel colloquio si fa riferimento a 3 indicatori : 1. Livello conoscenza del lessico (3 p.ti) - 2. Pronuncia (3p.ti). 3. Organizzazione del discorso (4 p.ti).

Gli studenti in possesso di certificazioni linguistiche di livello A2 sono esonerati dalla prova di lingua straniera, ottenendo direttamente un punteggio iniziale di 20 punti.

2) PROVA PSICO ATTITUDINALE (max 30 punti): prova scritta strutturata di 30 domande a risposta multipla per valutare capacità di logica e ragionamento

3) COLLOQUIO MOTIVAZIONALE (max 35 punti): colloquio che esplora le motivazioni, le aspettative, la propensione all'adattabilità e la coerenza con il proprio progetto personale, la disponibilità in termini di tempo

- PRIORITÀ (max 15 punti)

Per promuovere la parità di genere e le pari opportunità, oltre ai punteggi conseguiti nelle prove, saranno assegnati ulteriori punteggi in base alle seguenti condizioni: genere femminile (3 p.ti), soggetti che non hanno mai partecipato a mobilità (5 p.ti), situazioni di disagio o svantaggio

economico (es: famiglie che percepiscono il reddito di cittadinanza), sociale (es: figli di carcerati) o disabilità con idoneità a ricoprire le mansioni di stage indicate) (7 p.ti.)

OBBLIGO DEI PARTECIPANTI: Durante il periodo di permanenza all'estero dovranno aggiornare un loro blog sull'esperienza quotidiana e al termine redigere una relazione finale sull'esperienza svolta.

TIPOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE FINALE: Al termine saranno rilasciati una Dichiarazione degli Apprendimenti e Attestato di frequenza (Transcript of Record) con indicate le informazioni del tirocinio. Le spese di trasferta e soggiorno (alloggio, viaggio, vitto, trasporti locali, assicurazione RC ed INAIL) saranno sostenute direttamente da ISI Carlo Piaggia e Serindform Srl

IL PROGETTO, FINANZIATO DALLA REGIONE TOSCANA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO, È COMPLETAMENTE GRATUITO

