ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"CARLO PIAGGIA"
Amministrazione Finanza e Marketing/Turismo/Sia
Liceo Scientifico Sportivo/Liceo Artistico Multimediale
Corso serale Amm.ne Finanza e Marketing/Turismo
Via Giannessi, 5 - 55049 Viareggio (Lu) Tel: 0584/38561 Fax: 0584/3856250
Cod. Mecc. LUIS023005 Cod.Fisc 91048190465
e-mail : luis023005@istruzione.it - luis023005@pec.istruzione.it

Docente	Programma	Classe	Testo di Riferimento
A.Baroni	*Informatica*	*3 sez. A* - **AFM**	*Nuova Informatica & Impresa di P. Camagni e R. Nikolassy*

PROGRAMMA FINALE INFORMATICA a.s. 2024/2025

Materiale didattico aggiuntivo *A disposizione sul "Classroom" della suite di Google*

Unità Didattica di Apprendimento
Siti Web

Conoscenze
- Conoscere i principali servizi di Internet
- Comprendere il ruolo del WWW
- Distinguere i ruoli di client e server
- Conoscere il linguaggio di marcatura HTML
- Capire il ruolo dei fogli di stile
- Comprendere il significato di CMS
- Conoscere i campi di applicazione dei CMS

Abilità
- Applicare i comandi HTML e HTML 5
- Usare i selettori CSS
- Distinguere tra tag e attributi HTML
- Definire classi universali, regolari e pseudo-classi
- Saper definire paragrafi, tabelle, titoli, elenchi HTML
- Realizzare link in HTML
- Saper inserire oggetti multimediali

Competenze
- Realizzare pagine web con HTML e HTML 5
- Costruire form personalizzati
- Decorare pagine web con i fogli di stile CSS
- Progettare il layout di un sito con CSS
- Saper utilizzare editor HTML e browser

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"CARLO PIAGGIA"
Amministrazione Finanza e Marketing/Turismo/Sia
Liceo Scientifico Sportivo/Liceo Artistico Multimediale
Corso serale Amm.ne Finanza e Marketing/Turismo
Via Giannessi, 5 - 55049 Viareggio (Lu) Tel: 0584/38561 Fax: 0584/3856250
Cod. Mecc. LUIS023005 Cod.Fisc 91048190465
e-mail : luis023005@istruzione.it - luis023005@pec.istruzione.it

Unità Didattica di Apprendimento
I database relazionali

Conoscenze
- Comprendere l'utilità dei database
- Conoscere l'utilità dei database
- Conoscere i vantaggi di un DBMS
- Acquisire la conoscenza degli aspetti funzionali e organizzativi di una base di dati

Abilità
- Utilizzare modelli per descrivere processi aziendali
- Applicare le gerarchie di generalizzazione
- Utilizzare la potenzialità di una base di dati relazionale

Competenze
- Individuare le situazioni che richiedono l'impiego di database
- Distinguere i diversi modelli
- Definire le chiavi nelle tabelle relazionali
- Classificazione degli attributi

Unità Didattica di Apprendimento
Progettare un database

Conoscenze
- Conoscere il concetto di dipendenza funzionale
- Comprendere le motivazioni alla base della normalizzazione.

Abilità
- Utilizzare modelli per descrivere processi aziendali
- Applicare le gerarchie di generalizzazione
- Utilizzare le potenzialità di una base di dati relazionale
- Applicare le regole di normalizzazione
- Progettare basi di dati relazionale (tramite l'utilizzo del Software draw.io)

Competenze
- Utilizzare lo schema concettuale dei dati Entità-Relazioni (E-R)
- Individuare le entità e le relazioni tra le entità all'interno di una situazione complessa
- Utilizzare le gerarchie di generalizzazione

- Perfezionare il modello E-R
- Utilizzare il modello logico dei dati

Unità Didattica di Apprendimento

Due strumenti di gestione e analisi dei dati: Libreoffice Base ed Excel

Conoscenze

- Riconoscere il ruolo dei DBMS
- Individuare gli elementi che costituiscono le basi di dati
- Riconoscere la struttura di una tabella
- Individuare il ruolo dei diversi tipi di query
- Riconoscere il ruolo degli strumenti di simulazione e analisi

Abilità

- Usare Access per creare e modificare tabelle, relazioni e query
- Eseguire interrogazioni al database con HSQLDB di Libreoffice Base
- Creare maschere personalizzate contenenti campi e controlli
- Visualizzare dati del database con i report di Libreoffice Base

Competenze

- Definire le strutture delle tabelle
- Applicare le interrogazioni di selezione e di raggruppamento
- Applicare gli strumenti di analisi di LibreOffice Base
- Riconoscere il ruolo delle tabelle pivot
- Realizzare fogli di lavoro contenenti ricerche di obiettivo, tabelle dati e scenari
- Applicare le tabelle pivot a situazioni concrete

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"CARLO PIAGGIA"
Amministrazione Finanza e Marketing/Turismo/Sia
Liceo Scientifico Sportivo/Liceo Artistico Multimediale
Corso serale Amm.ne Finanza e Marketing/Turismo
Via Giannessi, 5 - 55049 Viareggio (Lu) Tel: 0584/38561 Fax: 0584/3856250
Cod. Mecc. LUIS023005 Cod.Fisc 91048190465
e-mail : luis023005@istruzione.it - luis023005@pec.istruzione.it

Istituto Superiore di Istruzione
PIAGGIA
VIAREGGIO

Unità Didattica di Apprendimento
Educazione Civica: Cittadinanza Digitale

Conoscenze
- **Tipologie di Fonti Giornalistiche**: Conoscenza delle diverse fonti (primarie, secondarie, ufficiali, social media) e delle loro caratteristiche.
- **Criteri di Affidabilità**: Comprensione dei criteri di valutazione delle fonti, inclusi la credibilità dell'autore, la qualità dell'informazione e la verifica dei dati.
- **Impatto della Selezione delle Fonti**: Conoscenza di come la scelta delle fonti influenzi la narrazione e la percezione degli eventi.

Abilità
- **Valutazione delle fonti:** Saper applicare criteri di affidabilità (autorialità, obiettività, aggiornamento) per selezionare fonti appropriate.
- **Sintesi e Analisi**: Abilità di sintetizzare informazioni provenienti da diverse fonti e analizzarne l'impatto sulla narrazione.
- **Distinzione tra Fatti e Opinioni**: Capacità di identificare e differenziare tra fatti oggettivi e opinioni soggettive nelle notizie.

Competenze
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- **Pensiero Critico**: Capacità di analizzare e valutare le informazioni in modo critico, riconoscendo bias e manipolazioni.
- **Ricerca Autonoma**: Abilità di condurre ricerche efficaci e selettive utilizzando diverse tipologie di fonti.
- **Comunicazione**: Capacità di esprimere in modo chiaro e coerente le proprie riflessioni sull'affidabilità delle fonti.

Alessandro Baroni — I Rappresentanti di Classe