

L'Agenzia Formativa Fondazione Campus Studi del Mediterraneo (accreditamento regionale n° OF0300) capofila di A.t.s. con Agenzia formativa Per-corso - ISI Pertini - ISI Piaggia – Fondazione ITS TAB – Demia srl – Università di Pisa, in attuazione dell'Avviso pubblico Avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera, approvato con D.D. n. n.24830 del 22/11/2023, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 12415 del 27/05/2024, del progetto

DIGITAL STORYTELLER: NARRATORE DELL'IMPRESA TURISTICA

acronimo

DIGITAL STORYTELLER

(codice progetto 315148)

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovani *si* (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	<p>Il percorso si rivolge a chi è interessato ad inserirsi nel settore del turismo e della comunicazione digitale, acquisendo competenze necessarie a creare narrazioni accattivanti che catturano l'immaginazione del pubblico e lo coinvolgono emotivamente, trasmettendo in modo autentico e innovativo l'essenza e le peculiarità di un'impresa e di una destinazione turistica, rendendola attraente e invitante per il pubblico di potenziali viaggiatori.</p> <p>Il percorso è composto dalle seguenti unità formative: 1. Comunicazione di massa e psicologia del consumatore-turista; 2. Principi di architettura e storia dell'arte: canoni estetici per il design; 3. Principi di analisi sociologica e sociologia dei media; 4. Inglese tecnico; 5. Legislazione della comunicazione: diritto d'autore, privacy, accessibilità web; 6. Matematica, Complementi di matematica e Statistica per l'analisi di dati applicata al turismo; 7. Principi di contabilità gestionale e budgeting; 8. Team working e negoziazione; 9. Il Sistema turismo, trend e nuovi modi di fare turismo; 10. Architettura dell'informazione, promozione e usabilità su web; 11. Marketing digitale, mobile marketing e User experience design nel turismo; 12. Creative Web content creation e web writing per il turismo; 13. Metodologie di design della comunicazione e misurazione dei risultati; 14. Tecniche e software per elaborazione grafica digitale di suoni, audio, video, animazioni multimediali; 15. Laboratorio di ideazione, progettazione e pubblicazione dei contenuti transmediali per il turismo</p>
COMPETENZE PROFESSIONALI:	<ul style="list-style-type: none"> Saper trasformare le idee associate all'impresa/destinazione turistica da promuovere in prodotti narrativi multimediali innovativi e multicanale che ne identifichino l'identità e l'autenticità Definire strategie e impostare campagne di comunicazione e pubblicità per le imprese/destinazioni in base al target da raggiungere, nel rispetto degli obiettivi e del budget stabiliti Elaborare e produrre tutti gli elementi necessari alla realizzazione della campagna, attraverso la combinazione dei diversi mezzi e canali comunicativi, con un focus su quelli digitali e innovativi Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario, a partire dall'analisi degli obiettivi da raggiungere
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	<p>Il Digital Storyteller trova impiego come content creator e social media manager e come produttore di contenuti multimediali in aziende del settore turistico es. strutture ricettive, agenzie di viaggio, tour operator, enti di promozione territoriale e aziende di servizi per il settore turistico, ma anche in agenzie di comunicazione e marketing. Può operare come consulente esperto per il turismo digitale.</p>
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	<p>Il corso prevede 960 ore di aula di cui 396 di stage, 30 ore di orientamento (8 individuale e 22 di gruppo), per un totale di 990 ore. La frequenza è obbligatoria per il 70% delle ore complessive di cui almeno il 50% di stage.</p>
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	<p>20 allievi di cui il 50% donne, 40% a giovani/adulti in possesso del diploma IeFP quadriennale</p>
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	<p>Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c); diploma di istruzione secondaria superiore; ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5; certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139, se privi di diploma di istruzione secondaria superiore. buone competenze informatiche e dei dispositivi digitali <p>Per gli stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana –livello B1.</p>

PERIODO DI SVOLGIMENTO:	Ottobre 2024 – Agosto 2025. Le lezioni si svolgeranno in orario 9.00-13.00 e/o 14.00-18.00 dal lunedì al venerdì.
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Lucca, Via del Seminario Prima, 790 c/o Fondazione Campus
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Al termine del percorso gli allievi che saranno risultati presenti per il 70% delle ore complessive del percorso, che avranno svolto almeno il 50% delle ore di stage e superato tutte le verifiche finali di ogni UF con un punteggio di almeno 60/100, saranno ammessi allo svolgimento delle prove finali per il rilascio del Certificato di specializzazione tecnica superiore consistenti in: -Prova prestazionale di simulazione durante la quale dovrà elaborare un progetto video/multimediale con l'obiettivo finale di pubblicare il progetto su una piattaforma social a scelta. -Valutazione del Dossier individuale consistente in: Colloquio, Valutazione delle prove intermedie, giudizio complessivo sull'andamento del percorso, Valutazione dello stage, Tesina.
CERTIFICAZIONE FINALE:	In seguito al superamento dell'esame finale è previsto il rilascio del Certificato di specializzazione tecnica superiore di Tecniche di produzione multimediale e l'attestato di qualifica di Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie (RRFP 208). In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale o non avranno superato positivamente le prove d'esame, ma durante il corso abbiano superato le verifiche di apprendimento di fine UF, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti".
RICONOSCIMENTO CREDITI:	E' ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità di cui alla DGR n. 988/2019 "Disciplinare per l'attuazione del Sistema Regionale delle Competenze" previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002" e smi.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli debitamente compilati, dovranno essere presentate alla Fondazione Campus Studi del Mediterraneo situata in Via del Seminario Prima, 790 - Lucca dalle 8.30 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00 dal lunedì al venerdì, entro e non oltre il 19/09/2024 . I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso la sede della Fondazione Campus oppure, sul seguente sito internet: www.fondazione-campus.it . Le domande di iscrizione possono essere consegnate a mano, o inviate per email info@fondazione-campus.it o PEC a segreteria@pec.fondazione-campus.it . Il termine di iscrizione al Corso si intende prorogato fino al raggiungimento del numero degli allievi previsti. E' fatta salva la facoltà, qualora non si raggiungesse il numero di allievi minimo previsto, di non dare avvio all'attività.
DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE	Documento di identità, copia del titolo di studio o autocertificazione, oppure documentazione attestante esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento da almeno 3 anni. Per i cittadini extracomunitari, oltre ai documenti precedenti: permesso di soggiorno che consente attività lavorativa, certificazione di valore in loco del titolo di studio conseguito all'estero, eventuale certificazione di conoscenza della lingua italiana (B1).
MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI ALLIEVI	Qualora le domande ammissibili superino di oltre il 20% il numero massimo previsto, si procederà ad una selezione nel seguente modo: -Analisi del curriculum (20%): altri corsi di formazione frequentati attinenti con le discipline del corso; eventuali esperienze di lavoro pregresse nel settore; eventuali esperienze a carattere informale. -Test di ingresso al profilo professionale (30%): atto a verificare le conoscenze di base necessarie per poter frequentare in maniera proficua il corso. - Colloquio motivazionale (50%): finalizzato a verificare la rispondenza del percorso rispetto alle esigenze, aspettative e interessi dei soggetti. Trattandosi di un percorso che consente l'accesso ai corsi ITS è prevista una riserva di posti del 40% a giovani/adulti in possesso del diploma quadriennale I&FP. Stilata la graduatoria di merito, la Commissione procede alla attribuzione delle riserve del 50% dei posti a donne e 40% IeFP. Tutti gli ammessi all'eventuale selezione devono presentarsi il giorno 25/09/2025 alle ore 9.00 , muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, presso Via del Seminario Prima, 790 - Lucca. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso. La presente vale a tutti gli effetti come comunicazione ufficiale di convocazione per coloro che risulteranno ammessi alla selezione. I candidati la cui ammissione alla selezione è subordinata al superamento della prova di lingua italiana sono convocati per il 24/09/2024 ore 15.00 presso Via del Seminario Prima, 790 - Lucca.
INFORMAZIONI:	C/o Fondazione Campus Studi del Mediterraneo Tel: 0583 333420 e-mail info@fondazione-campus.it ORARIO: dal lunedì al venerdì: 8.30 –13 / 14-16
REFERENTE:	Lucia Benvenuti