



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "CARLO PIAGGIA"

Amministrazione Finanza e Marketing - Turismo - Sistemi Informativi Aziendali
Liceo Scientifico ind. Sportivo - Liceo Artistico ind. Audiovisivo e Multimediale
Corso serale Amm.ne Finanza e Marketing

Via Giannessi, 5 - 55049 Viareggio (Lu) - Tel: 0584/38561 - Fax: 0584/3856250 - e-mail: luis023005@istruzione.it - luis023005@pec.istruzione.it

Cod. Mecc. LUI5023005 Cod. Fiscale 91048190465

PROGRAMMA DI FRANCESE SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2025-2026 CLASSE 2C

1 quadrimestre

Unità 1: À table !

Lessico e comunicazione

- Gli alimenti e i pasti
- Esprimere gusti e preferenze
- Negozi e commercianti
- Imballaggi e quantità
- Fare la spesa
- I luoghi della ristorazione
- Ordinare al ristorante
- Le ricette e i gli utensili da cucina

Grammatica

- Avverbi di quantità
- Articolo partitivo
- Verbi in -IR (secondo gruppo e irregolari)
- Verbi servili (devoir, vouloir, savoir, pouvoir)
- *boire, prendre, mettre*

Unité 2: On va faire les magasins ?

Lessico e comunicazione

- Abbigliamento, materiali e fantasie
- Descrivere un capo o un accessorio
- Acquistare vestiti

Grammatica

- Aggettivi dimostrativi
- Il comparativo
- I gallicismi

2 Quadrimestre

Unité 3: Les animaux et la météo

Lessico e comunicazione

- Meteo e stagioni
- Gli animali domestici, della fattoria e selvaggi
- Descrivere un animale

Grammatica

- Passato prossimo
- L'accordo del participio passato

Unità 4: Félicitations !

Lessico e comunicazione

- Mestieri e professioni

Grammatica

- Pronomi COD e COI

Unité 5: En vacances !

- Prenotare biglietti (treno/aereo)
- Destinazioni e tipi di alloggio
- Prenotare una camera d'hotel

Civiltà:

Les régions et l'organisation administrative de la France

La Francophonie

Paris rive gauche et rive droite