

Istituto Superiore d'Istruzione "C. Piaggia"
Viareggio (LU)

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA POLITICA

Classe 3SIA

Anno scolastico 2025/2026

Docente: Francesca Mazzini

Libro di testo: M. R. Cattani e E. Perucci, *Economia, impresa e società globale*, Paramond, Volume per il secondo biennio

Primo periodo

L'ECONOMIA POLITICA E I SUOI STRUMENTI D'INDAGINE

- La microeconomia e la macroeconomia.
- I soggetti del sistema economico (famiglie, imprese, Stato e Resto del mondo) e le loro relazioni.
- L'economia politica e i consumatori: i bisogni economici, i beni e i servizi, il patrimonio e il reddito, il consumo, il risparmio e l'investimento.
- L'economia politica e la produzione: i fattori produttivi e il ciclo produttivo.
- Le diverse tipologie di mercato (locale, nazionale, internazionale, al dettaglio e all'ingrosso).
- L'economia di mercato, economia pianificata ed economia mista.

LA TEORIA DELLA DOMANDA. LE SCELTE DEL CONSUMATORE

- Le scelte del consumatore: il problema della scarsità delle risorse.
 - L'utilità economica: utilità marginale e utilità totale.
 - Le scelte del consumatore in funzione dell'utilità: utilità marginale ponderata, dell'impresa.
 - Le preferenze del consumatore e le curve d'indifferenza.
 - Il vincolo di bilancio.
 - Le scelte dell'impresa: l'attività produttiva e il ruolo dell'impresa.
 - La produttività (totale, media e marginale) e la funzione di produzione.
 - La legge dei rendimenti decrescenti.
 - I costi di produzione: fissi e variabili.
 - La legge della domanda.
 - L'elasticità della domanda.
- Approfondimento sugli effetti dell'economia digitale, delle piattaforme social e dei nuovi modelli di consumo e comunicazione sulle relazioni interpersonali e sul benessere individuale mediante la visione del documentario *L'era della solitudine* (2024, Presa Diretta, Rai3)

Secondo periodo

LA TEORIA DELL'OFFERTA

- La legge dell'offerta.
- L'elasticità dell'offerta.
- Gli spostamenti della curva dell'offerta.

L'EQUILIBRIO DI MERCATO. LE FORME DI MERCATO

- L'equilibrio di mercato ed il prezzo di equilibrio.
- Perché esistono diverse forme di mercato?
- La concorrenza perfetta.
- Il monopolio.

- La concorrenza imperfetta.
- L'oligopolio.

Viareggio, 3 giugno 2026

La docente

Gli/Le studenti/esse
