ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "CARLO PIAGGIA"

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI a.s. 2025/2026

Classe 4° ITE (Indirizzo Turistico)

Prof. Casentini Simona

La contabilità delle imprese turistiche

- Le rilevazioni contabili, il metodo della partita doppia, le regole della partita doppia, il piano dei conti.
- Le operazioni di gestione: rilevazione in PD delle variazioni derivanti da finanziamenti di capitale proprio e capitale di debito, delle variazioni derivanti dagli investimenti e disinvestimenti.
- Rilevazione in PD: gli acquisti di beni di consumo e di servizi anche con costi accessori. Gli acquisti tipici delle imprese turistiche, gli acquisti di beni strumentali. Il pagamento delle fatture di acquisto con bonifico, denaro contante, strumenti cambiari e strumenti bancari.
- Rilevazione in PD delle vendite e delle vendite tipiche di un ADV/TO
- Le riscossioni delle fatture di vendita e la mancata riscossione delle fatture, rilevazione in PD.
- Rilevazione dell'anticipo versato dal cliente all'ADV
- I collaboratori dell'impresa turistica: lavoro dipendente somministrazione di lavoro e lavoratori autonomi rilevazione in PD
- come si rileva in PD tutte le operazioni relative alle banche: incasso delle fatture con bancomat e carta di credito, smobilizzo di crediti derivanti da fatture, operazioni relative ai mutui.
- Noleggio e locazione, leasing ed altre operazioni relative ai beni strumentali (manutenzione e riparazione) come si rileva in PD.

Il bilancio delle imprese turistiche

- Le scritture di assestamento: quali sono e a cosa servono
- Quando un costo e ricavo si considerano di competenza per un Hotel, ADV e ADV/TO organizer
- Le scritture di completamento: come si rileva in PD le competenze maturate sugli interessi attivi e passivi, le fatture da emettere e ricevere, il TFR, le imposta di competenza
- Le scritture di integrazione: come si rileva in PD la svalutazione crediti, i ratei e gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri
- Le scritture di rettifica: come si rileva in PD le materie prime e di consumo rimaste in magazzino ed i risconti .
- Come si rileva la competenza dei costi e dei ricavi relativi alla vendita di un pacchetto turistico
- Le scritture di ammortamento: come si rileva in PD l'ammortamento e la vendita di un bene strumentale
- Cenni sulla situazione finale contabile. situazione economica e patrimoniale. Il bilancio di esercizio in forma abbreviata contenuto e schema

Il marketing delle imprese turistiche

Cenni su definizione di marketing, rapporti tra azienda e cliente, la mission aziendale, l'analisi SWOT, l'ambiente di marketing ed i vari soggetti. Le 4P del marketing.

Docente: Simona Casentini

Rappresentanti 4 TUR

Emma Baldelli

Emma Baldelli Giorgia Giannecchini