FONDI STRUTTURALI EUROPEI
UNIONE EUROPEA
PON 2014-2020
MIUR
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"CARLO PIAGGIA"
Amministrazione Finanza e Marketing/Turismo/Sia
Liceo Scientifico Sportivo/Liceo Artisctico Multimediale
Corso serale Amm.ne Finanza e Marketing/Turismo
Via Giannessi, 5 - 55049 Viareggio (Lu) Tel: 0584/38561 Fax: 0584/3856250
Cod. Mecc. LUIS023005 Cod.Fisc 91048190465
e-mail : luis023005@istruzione.it - luis023005@pec.istruzione.it

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2025/2026
Discipline audiovisive e multimediali - CLASSE 3GLlam CORSO SERALE

I QUADRIMESTRE

Modulo 1 – Introduzione ai media e alla comunicazione multimediale

U.D. 1: Introduzione alla multimedialità e alla comunicazione
U.D. 2: I media tradizionali e digitali
U.D. 3: Multimedialità e applicazioni nei media
U.D. 4: Riferimenti teorici della comunicazione

Modulo 2 – La fotografia: origini, sviluppo e linguaggio

U.D. 1: Camera oscura e principi ottici della fotografia
U.D. 2: Niépce e prima fotografia
U.D. 3: Daguerre e Talbot
U.D. 4: Nadar e Daumier: fotografia come linguaggio espressivo e sociale
U.D. 5: Fotografia e direttore della fotografia
U.D. 6: Evoluzione del linguaggio fotografico
U.D. 7: Visione e analisi del documentario *Il sale della Terra* (Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado, 2014)

Modulo 3 – La sceneggiatura e la scrittura audiovisiva

U.D. 1: Sceneggiatura: funzioni e caratteristiche della scrittura audiovisiva
U.D. 2: Tipologie di sceneggiatura e struttura del racconto audiovisivo
U.D. 3: Il processo di scrittura: dall'idea alla sceneggiatura
U.D. 4: Struttura e formattazione della sceneggiatura
U.D. 5: Il flashback nel linguaggio cinematografico
U.D. 6: Montaggio: tagli, dissolvenze e transizioni
U.D. 7: Progettazione di uno spot audiovisivo sulla traccia "Le energie rinnovabili" (Esame di Stato anni precedenti)

Modulo 4 – Il linguaggio cinematografico e le inquadrature

U.D. 1: Il linguaggio cinematografico e l'inquadratura come strumento narrativo
U.D. 2: Campi e piani: funzioni narrative dell'inquadratura e dell'ambientazione

U.D. 3: La soggettiva e il punto di vista nel linguaggio cinematografico
U.D. 4: Rapporto tra spazio, personaggio e costruzione dell'immagine cinematografica

2° QUADRIMESTRE

Modulo 5 – Storia del cinema e linguaggio audiovisivo

U.D. 1: Precinema e origini dell'immagine in movimento
U.D. 2: Dalla fotografia al cinema: invenzioni ottiche del XIX secolo e nascita del cinematografo
U.D. 3: I fratelli Lumière e le prime proiezioni pubbliche
U.D. 4: Méliès e il cinema delle attrazioni: effetti speciali e *Viaggio nella Luna* (1902)
U.D. 5: Evoluzione del linguaggio cinematografico tra Europa e Stati Uniti: *The Cameraman* (1928)
U.D. 6: Espressionismo tedesco e cinema muto europeo: *Nosferatu* (1922)
U.D. 7: Cinema e avanguardie storiche
U.D. 8: L'avvento del sonoro e la trasformazione del linguaggio cinematografico
U.D. 9: Cinema e regimi politici nel XX secolo
U.D. 10: Cinema del secondo dopoguerra e Neorealismo italiano
U.D. 11: Cinema d'autore e Commedia all'italiana (anni '50–'70)
U.D. 12: Nouvelle Vague e cinema europeo moderno: *Fino all'ultimo respiro* (1960)
U.D. 13: Cinema contemporaneo e trasformazioni del linguaggio audiovisivo: *La donna che visse due volte* (1958), *Psycho* (1960), *L'inquilino del terzo piano* (1976)

Modulo 6 – Ottica, luce e suono nel linguaggio audiovisivo

U.D. 1: La luce nell'immagine fotografica e cinematografica
U.D. 2: Ottiche cinematografiche e funzionamento della macchina da presa
U.D. 3: Lunghezza focale e tipologie di obiettivi cinematografici
U.D. 4: Il colore nel linguaggio audiovisivo
U.D. 5: Il suono nel cinema: funzioni narrative ed espressive
U.D. 6: Suono diegetico ed extradiegetico
U.D. 7: Dal cinema muto al cinema sonoro

Modulo 7 – Progettazione audiovisiva: lo spot pubblicitario

U.D. 1: Progettazione di uno spot pubblicitario sul tema "La Luna" (traccia d'Esame di Stato anni precedenti)
U.D. 2: Analisi della traccia e ideazione del concept creativo
U.D. 3: Sviluppo della sceneggiatura dello spot
U.D. 4: Realizzazione dello storyboard

Modulo 8 – Progetto di Educazione Civica: Costituzione, inclusione e accoglienza

U.D. 1: Costituzione italiana: articoli 2, 3 e 34. Uguaglianza, inclusione e diritto all'istruzione
U.D. 2: Ideazione del progetto e sviluppo della sceneggiatura

Modulo 9 – Ripasso e consolidamento: sceneggiatura e storyboard

U.D. 1: Ripasso dei principali contenuti teorici svolti durante l'anno
U.D. 2: Ripasso delle tecniche di scrittura della sceneggiatura ed esercitazioni di storyboard in preparazione all'Esame di Stato

Rovena Nako