



Erasmus+



INAPP
PUBLIC POLICY INNOVATION

Azione KA1 – Mobilità Individuale ai fini dell'apprendimento – Ambito Vet **BANDO DI AMMISSIONE**

Il Consorzio Nazionale Erasmus + costituito da Serindform Srl (mandataria), ISI "S. Pertini" di Lucca (LU), IIS "A. Pacinotti" di Bagnone (MS), ISI "C. Piaggia" di Viareggio (LU), IIS "Barsanti" di Massa (MS), ITCG "E. Fermi" di Pontedera (PI), CIA Toscana Nord, Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana Ufficio IX Ambito territoriale di Lucca e Massa Carrara Associazione culturale Ville Borboniche e Dimore Storiche della Versilia di Viareggio (LU), in partenariato con ESMOVIA (Valencia – Spagna), Mad for Europe (Madrid – Spagna) IBD Solutions Limited (Portsmouth UK), Training Vision Ltd Portsmouth UK), Training to Malta, Paragon Limited (Malta) Advisers for International Programs in Spain SL (Valencia - Spagna) e 30 imprese di 4 paesi europei gestisce il progetto di mobilità denominato:

IN-TOUR "INnovation & INclusion in TOURism"

COD. 2019-1-IT01-KA102-007264

Il progetto di mobilità è rivolto a 90 persone (periodo: agosto-novembre) per

- 75 mobilità Short-term della durata di 23 giorni (3 settimane) con destinazioni: 25 Irlanda, 25 Spagna, 25 Malta. Le città interessate dalla mobilità sono: Cork, Valencia, Madrid e Malta.

- 15 mobilità ERASMUS PRO della durata di 114 (3 mesi) giorni con destinazioni: 5 Irlanda, 5 Spagna, 5 Malta. Le città interessate sono Cork Madrid e Malta.

Art. 1 - Soggetti Destinatari dell'intervento:

Il progetto è rivolto a 90 giovani maggiorenni dell'Istruzione superiore, diplomandi (iscritti al V° anno), iscritti a corsi IFTS, diplomati o qualificati (entro 18 mesi, **non** iscritti all'Università) appartenenti a percorsi ad indirizzo turistico, alberghiero e commerciale. Possono iscriversi anche studenti minorenni, purché raggiungano la maggiore età entro la data di partenza.

Per gli studenti con BES sono previsti posti riservati ed una serie di agevolazioni per la favorire la partecipazione al progetto. Per avere maggiori informazioni al riguardo contatta il referente del tuo istituto, Prof.ssa Alessandra Ulivi all'indirizzo alessandra.ulivi@piaggia.it.

Art. 2 - Obiettivi formativi:

Il progetto punta allo sviluppo di competenze di marketing ed alla capacità e conoscenze dell'ADA.25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)

I partecipanti alle mobilità brevi saranno in grado: Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio (rif. Figura nazionale) - Valutare la tipologia di canale di distribuzione del prodotto/servizio, Identificare le modalità con le quali tali domande possono essere soddisfatte, Definire le caratteristiche connotative del prodotto/servizio coerenti con le attese del cliente e con gli obiettivi aziendali (rif. capacità della Figura Regione Toscana)

I partecipanti ad ErasmusPro, in aggiunta a quanto indicato sopra, saranno in grado di: Sviluppare il piano operativo di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati (rif. Figura nazionale) - Elaborare la presentazione del prodotto/servizio e concepire modelli e strutture espositive per il display standard e promozionale dei prodotti/servizi offerti, utilizzando tecniche di trade marketing, Programmare e coordinare attività promozionali e pubblicitarie, Pianificare la comunicazione aziendale in relazione ai prodotti/servizi di propria competenza, Interpretare motivazioni, gusti e comportamenti dei consumatori, delineando le propensioni all'acquisto a fini previsionali, Decodificare i feedback provenienti dal mercato di riferimento (rif. capacità della Figura Regione Toscana)

Art. 3 - Articolazione del Progetto:

Il progetto prevede una fase di preparazione alla mobilità (periodo luglio 2021). Con la collaborazione di tutto il Consorzio sarà realizzato il materiale per la preparazione alla mobilità che sarà coerente con i profili dei destinatari e gli obiettivi prefissati nel progetto.

Il Consorzio provvederà a calendarizzare seminari informativi di preparazione.

SEMINARIO I PREPARAZIONE ALLA MOBILITÀ E CULTURALE -8 h:

SEMINARIO II PREPARAZIONE ALLA SICUREZZA -4 h:

SEMINARIO III PREPARAZIONE ALLA AUTOIMPRENDITORIALITÀ e SOFT SKILLS -5 h:

SEMINARIO IV PREPARAZIONE LINGUISTICA: percorso individualizzato di durata da stabilire a seguito dei risultati della valutazione delle competenze in ingresso di ogni partecipante, con modalità FAD (OLS e/o Moodle)

SEMINARIO V PREPARAZIONE MARKETING: percorso individualizzato di durata da stabilire a seguito dei risultati della valutazione delle competenze in ingresso di ogni partecipante, con modalità FAD (Moodle)

La partecipazione è **gratuita**. La borsa di studio comprende preparazione, materiali per la preparazione, handbook (istruzioni, promemoria, breve guida città, indirizzi e numeri utili di famiglia ospitante, azienda, etc.), biglietti aerei, trasferimento da/a aeroporto, alloggio, vitto, trasporti locali nella città ospitante, assicurazione, organizzazione, supporto e valutazione del tirocinio, certificazione dell'esperienza.

Per i partecipanti con bisogni speciali è previsto il supporto di un accompagnatore.

Art. 4 - Modalità di iscrizione:

I candidati dovranno compilare l'apposita domanda di iscrizione disponibile sul sito dell'Istituto nella sezione Circolari allegando copia del proprio curriculum vitae redatto secondo le specifiche Europass, nella lingua del paese di destinazione scelto, un documento di identità valido per l'espatrio, il codice fiscale (tessera sanitaria) e la documentazione attestante eventuale BES.

Le condizioni di ingresso nelle aree NON Schengen (Irlanda) si basano sulle rispettive legislazioni nazionali e sono diverse da quelle previste dalla normativa dell'UE.

Il modello di curriculum è reperibile sul sito dell'Istituto nella sezione circolari.

Le domande dovranno essere inviate per e-mail alla segreteria dell'Istituto all'indirizzo luis023005@istruzione.it entro e non oltre **lunedì 28/06/2021** debitamente compilate

Per chiarimenti ed informazioni è possibile rivolgersi al referente di Istituto: Prof.ssa Alessandra Ulivi all'indirizzo alessandra.ulivi@piaggia.it o a Serindform (tel: 0585810009, e-mail: info@serindform.it)

Art. 5 - Scadenza iscrizioni:

Il termine di scadenza delle iscrizioni è il 28/06/2021 ore 13:30

Art. 6 - Selezione:

Le domande di partecipazione che saranno presentate dai candidati saranno valutate da una commissione selezionatrice che verificherà il possesso dei requisiti formali.

La selezione sarà strutturata come segue: **prova scritta e orale di lingua straniera:** livello A2 C.E.F.R. per le mobilità di 3 settimane o B1 per le mobilità di 3 mesi: lingua inglese o spagnola, in coerenza con le diverse destinazioni (chi è in possesso di certificazione richieste non deve sostenere le prove di lingua). Chi supera le prove di lingua può accedere alle prove della selezione:

test psicoattitudinale: individua le capacità logiche e di ragionamento astratto dei candidati; **colloquio motivazionale:** esplora le motivazioni e le aspettative, la propensione all'adattabilità in contesti culturali diversi, la coerenza con il proprio progetto professionale.

Sarà attribuito un punteggio aggiuntivo in riferimento al genere femminile, a chi non ha mai partecipato alla mobilità, agli studenti disabili e ai studenti in altre condizioni di svantaggio (BES). Al momento della domanda di iscrizione va allegata la documentazione di supporto.

Art. 7 - Ammissione dei candidati:

I candidati ammessi al progetto dovranno firmare copia di accettazione di partecipazione ed il contratto formativo predisposto ad hoc.

Art. 8 - Certificazioni rilasciate al termine del progetto:

Ad ogni allievo saranno rilasciati le certificazioni **ECVET, EUROPASS Mobility** ed un **attestato di frequenza** con la sintesi del programma svolto.

Per l'Istituto

*Per il Consorzio Nazionale
Il Direttore Generale di Serindform Srl
Cav. Giuliano Pietro Baracchini*